



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้มีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการต่อยอดกระบวนการจัดการความรู้ กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมจากการเลือกโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ และประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน อันนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (CEO) ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom) มีมติเห็นชอบ ประเด็นความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ และมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงออกประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙ โดยกำหนดประเด็นความรู้ ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสอนและการสร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติให้มีทักษะวิชาชีพ มีความเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ ใช้ในนวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อส่งเสริมการเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ และ Ecosystem ที่ส่งเสริมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ผู้กำกับและติดตาม :

- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ผู้รายงานข้อมูล : คณบดี

๒. การทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์ความรู้ : เพื่อพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย มีระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน

งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัย  
งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

ผู้กำกับและติดตาม :

- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ
- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
- ผู้อำนวยการสถาบันชุมชนหัวัดเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน
- ผู้อำนวยการสถาบันบริการวิชาการแห่ง มทร.อีสาน

ผู้รายงานข้อมูล : คณบดี

### ๓. การบูรณาการความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ความรู้ : เพื่อสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศในการปฏิรูประบบ  
การจัดการศึกษาและบริหารจัดการ คู่ความร่วมมือมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการบริหารงาน  
ด้านวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย มีระบบ กลไก และกระบวนการ ที่ส่งเสริมและ  
สนับสนุนการสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ และบุคลากรมีความรู้ความสามารถและ  
ได้รับการสนับสนุนในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ผู้กำกับและติดตาม :

- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
- ผู้อำนวยการสถาบันชุมชนหัวัดเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน
- ผู้อำนวยการสถาบันบริการวิชาการแห่ง มทร.อีสาน

ผู้รายงานข้อมูล : คณบดี

### ๔. การเปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหาร  
จัดการงบประมาณและทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วน  
เสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ระบบ  
กลไก และกระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อน  
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับ  
การพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

ผู้กำกับและติดตาม :

- รองอธิการบดีฝ่ายฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัลสารสนเทศ และกิจการสภามหาวิทยาลัย
- ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้รายงานข้อมูล : คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/กอง

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ไมเชิด ศรีภูธร)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน